



アクサ生命の高校教育における ESDに対する取り組みについて

アクサ生命保険株式会社

※「健康経営」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。
※「ライフマネジメント®」はアクサ生命保険株式会社の登録商標です。

アクサ生命について

高校生への金融経済教育・ライフマネジメント（人生を経営する）教育をはじめ「健康経営」を社会のプラットフォームとして活用し、人を大切にする社会を目指しています。

高校生への金融経済教育 （ライフマネジメント教育）

実施した学校数

全国**474**校
(2026年3月末実績)

参加生徒数

全国**71,104**名



健康経営の企業への導入

アクサの全国のサポート企業数

約**85,000**社 (2024年実績
対象：全国法人数約366万社)

健康経営優良法人サポート数

5,498社 (27.8%)
(全国の認定企業19,796社中の
アクサのサポート企業数)



健康経営の普及と推進を目的に優良な事例企業をVoice Reportとして公表

現在まで
2,000社以上の事例紹介

アクサ生命のESDに対する取り組み

アクサ ユネスコ協会

減災教育プログラム

アクサ生命は、日本ユネスコ協会連盟と共同で「アクサユネスコ協会減災教育プログラム」を提供しています。

アクサ生命は減災教育プログラム等を通じて、SDGs(持続可能な開発目標)の目標達成ならびに持続可能な社会の実現を目指しています。

減災教育プログラムとは、東日本大震災の経験や教訓を伝承し、全国の小・中・高等学校、特別支援学校における減災教育をサポートすることを目的に日本ユネスコ協会連盟と共同で2014年にスタートした教員向け研修プログラムです。

みらいを担う子どもたちの災害を生き抜く力を育み、持続可能な社会の創り手となるよう支援し、さらに全国各地の自治体との連携により、地域社会・地域経済の持続的な発展に貢献してまいります。

1人の先生が学べば100人の生徒が学べる

日本全国に減災の輪が広がっています。

101,987名

これまでの参加者 (2025年3月末現在)
各学校が実施した助成活動に参加した児童・生徒・保護者・先生・地域の方々の数です。
学校の取り組みがご家庭や地域に広がっています。

2024年度参加校の所在地
これまでの参加校の所在地

公益社団法人 日本ユネスコ協会連盟

AXA

● 復興支援寄付キャンペーン ●

アクサ生命は、日本ユネスコ協会連盟を通じて東日本大震災で被災した子どもたちの就学と、学校の減災教育を支援しています。

東日本大震災の翌月から、被災地支援を目的に「復興支援1件1ユーロキャンペーン」を開始しました。現在も「復興支援寄付キャンペーン『みらいをつくらう』」として継続し、これまでに5億300万円を寄付しました。(2025年2月現在)

東日本大震災の被災により、経済的な理由から就学が困難な状況にある子どもたちを支援するとともに、震災の経験から学び、今後起こりうる様々な自然災害に備えられるように、小・中・高・特別支援学校の減災・防災教育を支援し、子どもたちが「自分の命を守るための行動」を学び、考え、行動するための教育活動を応援しています。

みらいをつくらう
Let's Create the Future

復興支援寄付キャンペーン『みらいをつくらう』の流れ

命保険のご契約

アクサ生命 保険株式会社

日本ユネスコ協会連盟

被災地の子どもたちの就学支援

減災教育プログラム

アクサ ユネスコ協会

減災教育プログラム

子どもたちに災害を生き抜く力を

いっどこで発生するか分からない自然災害。東日本大震災の経験や教訓を全国の学校防災につなげることを目的に、日本各地で今後起こりうるさまざまな自然災害に備えるための防災・減災教育に取り組む小学校・中学校・高等学校・特別支援学校を支援します。助成金、教員研修会、活動報告会・フォーラムという3つの学校への支援事業を通じて、未来を担う子どもたちが自然災害について学び、考え、行動する力、災害を生き抜く力を育む防災・減災教育を支援します。

減災ってなに？

「減災」とは、自然災害においては被害を完全に防ぐことが困難であることを前提に、命を守り被害をできるだけ最小限に抑えることを目指すものです。

AXA
アクサ生命保険株式会社
〒106-8020 東京都港区白金1-17-3 NBFプラザナタワー
TEL 03-6737-7777(代表)
www.axa.co.jp

親当店:

AXA-A2-2403-xxxx/xxx 2025.03.01

シングルマザーの日々のすべては、誇れる才能になる。

アクサは、あらゆる女性の可能性を信じています。

動画をみる

日本シングルマザー支援協会とのパートナーシップ

アクサは、一般社団法人 日本シングルマザー支援協会 ママベストパートナー認定企業です。ライフマネジメントセミナーの開催によるライフプラン作成や金融知識の向上に取り組んでおり、シングルマザーをサポートしています。

シングルマザーの自立

できないを
できるへ

ママベストパートナー
一般社団法人 日本シングルマザー支援協会



アクサ生命のサポートメニュー

高校生向け出前授業

分野	授業名	内容	授業時間（コマ）
金融経済教育	講義型授業	人生を経営する視点から理想の人生を実現するための方法を学び、その手段として金融経済について学習する	50分（1コマ）
	ワーク型授業	グループワーク形式で、ライフマネジメントに基づいたライフプランニングと金融リテラシーの必要性を学習する	100分（2コマ）
	カリキュラム型授業	金融知識を拡充する7種類のテーマの中から希望するテーマを受講。テーマごとに深く学ぶことができる。	各50分（テーマ毎に1コマ）
キャリア教育	キャリア教育プログラム	地域の企業と連携し、健康経営と働く意義について学ぶ	各50分（3～5コマ）

教材監修：玉川大学 樋口雅夫教授（金融経済教育を推進する研究会）

教員向け研修

分野	研修名	内容	研修時間
金融経済教育	金融経済リテラシー研修	基本的なお金のしくみや資産形成について学習する	60分

上記サポートメニューはすべて無料で実施いたします。

出前授業の内容に関するお問い合わせはこちらから

axa_education@axa.co.jp

教育機関の課題・地域中小企業の課題解決に向けた取り組み

5

課題

高校の課題

新卒3年以内離職率の高さ

- ✓ 新卒3年以内離職率は、高校生で38.4%大学生では、34.9%
- ✓ 若者の都会への流出、消滅可能自治体など
- ✓ 地域企業との接点がない。

求人票提出企業との力関係

- ✓ 初職が正社員であった高校卒業者のうち、10点満点中、24.1%が0点と回答。49.6%が4点以下と回答（リクルートワークス社資料より）
- ✓ 一人一社制、指定校求人、学校推薦制度など既存の就職モデルが合わなくなっている。

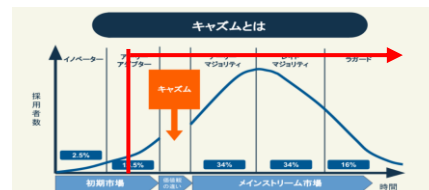
アクサ生命の コーディネーターとしての役割

地方創生・地域社会に貢献したい

- ✓ 若者の早期離職による非正規労働や経済的な不安定課題による非婚化・少子化を解消したい！
- ✓ 子供たちに様々な職業選択肢があることを伝え、仕事の意味、働く意義など内発的な動機付けに火をつけたい。

健康経営の普及率を引き上げたい！

（優良法人数は全体の5%程度（10人以上雇用する企業数は全国約44万社））



地域企業の課題

自社の魅力が伝わらない

- ✓ 求人においては、給与・休暇日数・社会保険・福利厚生など条件面だけの提示に止まっている。
- ✓ 自社の社会に対する良い影響などを語る場面がない。

人手不足課題と地域社会への影響

- ✓ 人手不足課題は、高齢者雇用などで対応しているが、早晚限界が来る。
- ✓ 高校などとの接点がなく、地域社会との交流がない。

探究学習・公共などフィールドワークの推進

- ✓ 文部科学省学習指導要領の改訂（2022年）により、先生による講義に加えて、生徒たちが自ら地域社会の課題に目を向け、その解決策を考え、先生はファシリテーター役に徹する授業が実施しされ始めている。
- ✓ 企業経営者など、教師・保護者に加えて地域社会の大人も含めた教育が求められるようになった。

様々なサポート

健康経営の若年層への普及

- ✓ 経済産業省では、「健康経営の若年層への普及は必須の取り組み」との判断の提示

生徒にサードプレイスを提供したい！

- ✓ 生徒の家近くに、教師・保護者の他にサポートしてくれる大人がいる社会を作りたい！

人的資本経営・100億企業宣言など

- ✓ 経済産業省では、人的資本経営の推進に加えて、売上高100億円を目指す企業に対する成長加速化補助金などの制度が整備されている。

キャリア教育プログラム事例紹介

北海道の道立高校2校での取り組み

アクサのキャリア教育プログラムとは



ライフマネジメント教育

①自分の人生を自分で経営し、生きる・働くことの意味を知る授業

②健康経営を実践している優れた経営者の声を聴く授業

③地元企業の課題に生徒が実際に取り組む授業

もたらされる価値とは

高校生	【これまでの教育】 ・職業体験（インターン）＋社会の厳しさを知る ↓ 【これらに加えて】 ・職業意識の変革（働きがい）＋自己の幸せの追求（生きがい） 職業人・家庭人としてそれぞれの役割を平等に果たすことが可能となる社会へ
企業	【これまでの従業員に対する意識】 ・従業員とは、企業に利益をもたらす費用としての存在 ↓ 【これらに加えて】 ・従業員とは、中長期的に企業に利益をもたらす人的資本 人の主体性・創造性・ホスピタリティなどの価値が重要となる社会へ

- ✓ 高校生の早い段階で、健康経営を実践する優れた経営者と出会い、仕事への意義や生きる意味について考える時間を作る。
- ✓ 「高校生が健康経営と出会うことが当たり前の未来」を作り、ヒトを代替可能な単なる費用と捉える企業では採用が困難になる社会を目指す。
(人的資本経営の推進)

高校生に向けたキャリア教育プログラム（動画作成 約15分）

北一ミート(株)田村社長
アイビック食品(株)牧野社長の協力

【プログラム実施前】



「何をやりたいのかも決まっていない。」



「働くことに興味が無い。」



「働く意味や意義、幸せについて、理論・経験も踏まえて、外部の方がお話ししてくれることが重要」

【プログラム実施】

1 回目授業（ライフマネジメント）



「夢は形を変えて叶っていく」

2 回目授業（経営者） 健康経営優良法人企業



「自分の人生のハンドルを自分で握る人生を歩んでほしい」



「どんな仕事も本気で向き合えば必ず天職になる！」

3 回目授業（グループワーク・発表）



地元企業（健康経営未実施）の課題に向き合う

【プログラム実施後】



「健康経営が彼らの企業選びの物差しになる。」



「将来どんなふうに関わるか、働く上で大事な考え方を学べた。自分がどのように会社へ貢献できるか？を考えていきたい。」



「人に感謝されて、喜ばれるような職業に就きたい。」



「地元にもこんな素晴らしい企業があることを知って欲しい。進路を考える上で、選択肢の一つに加えて欲しい。」

埼玉県県立三郷北高校において、経済産業省による初の授業実施（2025/11/27）

- ✓ 若年層に対する健康経営の普及は、経済産業省ヘルスケア産業課として必須の課題
- ✓ 参加した生徒200人中85%が「未来の働き方に希望が持てる」と回答
- ✓ 健康経営を実践している企業への生徒の就職希望が明確になる
- ✓ 昨年企業経営者の講話を聴いた生徒のうち5名が経営学部、経済学部を志望



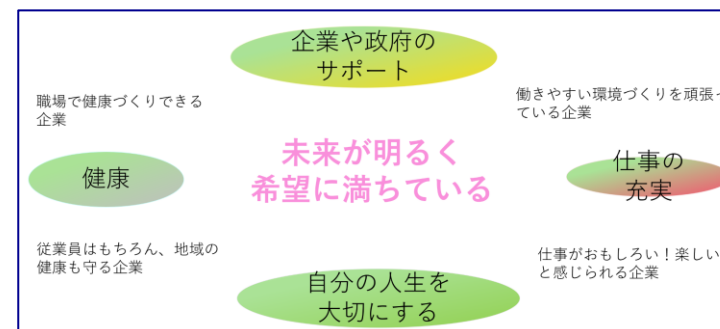
経済産業省ヘルスケア産業課 係長



ブライト500企業 副社長



アクサ社員



【授業のねらい】

- 国や企業が「健康経営」を推進する背景を理解し、社会の仕組みや課題を自分の生活・価値観と関連づけて考える。
- 理想の会社像・社会像をグループで議論し、「こんな会社なら働きたい」「こんな世の中になったらいい」を具体的に言化する。

【授業構成】

- 前半は経済産業省講師による講義、後半はクラスごとにグループワークを実施。各クラスをオンラインで繋ぎ、ブライト500企業の協力のもとワークでの成果を発表。

【協力企業】

トリニティ株式会社、増幸産業株式会社、ライフサポートサービス株式会社

【視察・報道】

日本商工会議所・埼玉県教育委員会・日本経済新聞社・日刊工業新聞・AERAキッズ

山梨の県立高校における「公共」授業実施（12/2）

- ✓ 高校から半径4キロ以内の経営者に快諾いただく
- ✓ 生徒が授業の一環として事業所訪問（フィールドワーク）
- ✓ 「公共」（1～2年生必修科目）での初めての実施



経営者A社長



経営者B社長

日程	1 時間目 (8:55～9:45)	2 時間目 (9:55～10:45)
12 月 2 日 (火)	① オリエンテーション	② 健康経営とは
12 月 9 日 (火)	③ 社長講話 (A 社)	④ 社長講話 (B 社)
12 月 16 日 (火)	⑤ 社長講話 (C 社)	⑥ 社長講話 (D 社)
12 月 23 日 (火)	⑦ ⑧事業所訪問 (2 時間目終了までに高校に戻ることに)	
1 月 13 日 (火)	⑨ グループ討議	⑩ グループ討議
1 月 20 日 (火)	⑪ グループ発表準備	⑫ グループ発表



経営者C社長



経営者D社長



先生によるオリエンテーション



アクサ社員による
「健康経営とは何か？」

ある経営者からのメール

今回の機会を頂き、思った以上に学生さんとの距離感を覚えましたし、**自分自身も仕事のことばかりで、身近な地域との関わりが薄れている大人なんだと、気づいた次第です。**

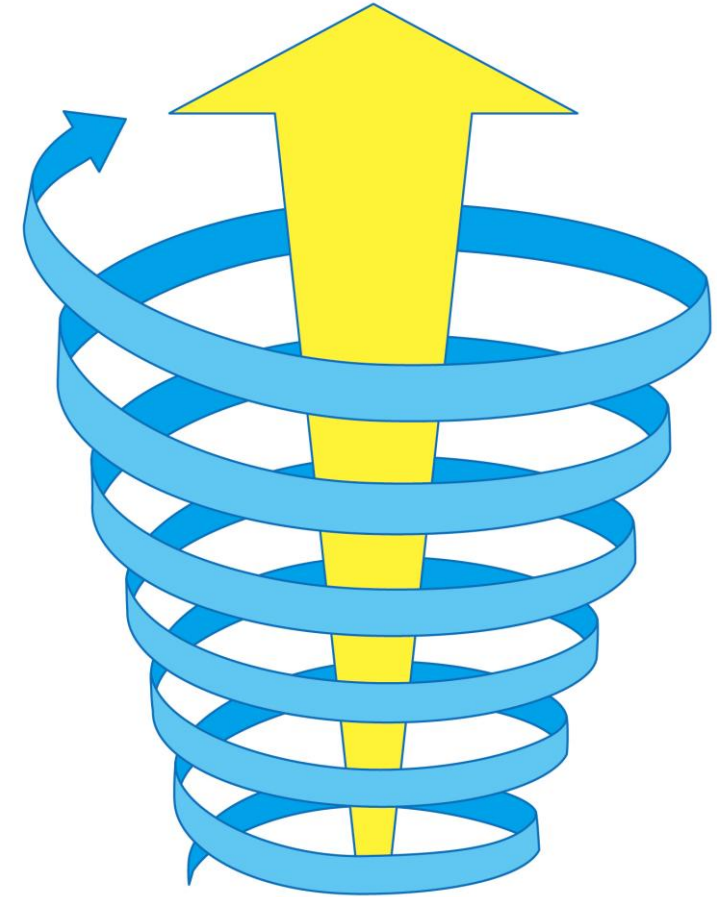
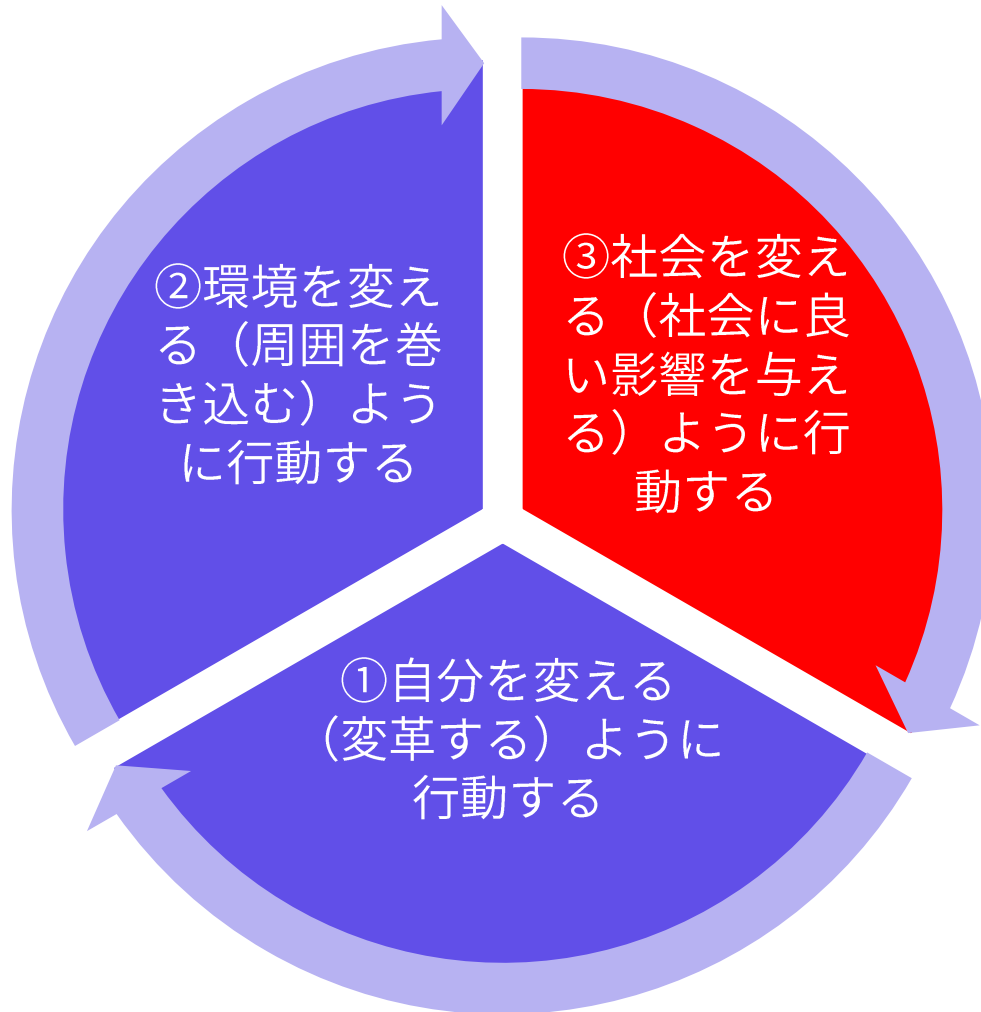
今回の授業をきっかけに、学生さんたちが遊びに來たり、相談や話をしてくれるような企業でありたいと思います。今後もこのような機会がありましたら、ぜひとも係わらせていただきたいと思います。

おそらく、大人のほうが気づかされることが多いと思います。

先生からのメール

毎週火曜日が、『どんな火曜日になるのか？』と楽しみで、私自身ワクワクできておりますのも、貴社をはじめとする企業の皆さまのおかげです。
毎週感動をありがとうございます。

健康経営を実践する経営者が生徒に伝えた人生の極意



まとめ 私の健康経営論～未来を健康にするための突破口～

健康経営の定義を通じて、健康であることが、未来を明るくするために一番重要な事だと感じた。
アプスの社長が言っていた、自分も人間だからやりたいか、どんな人が周りにいてほしいか、どんな世界を創りたいかということから残った。
企業の利益のためではなく、従業員の健康が第一で、健康であることで良い循環になる。

サイクル
自分を変える 環境を変える
社会を変える

まとめ 私の健康経営論～未来を健康にするための突破口～

自分が説明させていた「いい企業ではない場所の発表を聞き、それぞれの企業に取り組んでいること、重視していることは違うことがわかった。また、その中で様々な課題も企業によって違い、健康経営との企業に向き合い方がわかって。最後には37秒生命の危機が訪れ、自分が考える、環境を変える、社会を変える、これをサイクルしていきという言葉に、発表を聞いても私には気がついていないことだと思った。自分を成長させるためには、「人に会うこと、旅に出ること、本を読むこと」と思っていた。また、好奇心や持続性、楽観性、柔軟性、冒険心を大切にしていきたいと思、た。すぐに会社につとめるわけではないから、今は健康経営について関心を持ち続けることが大切だと思、た。 / 私ができること、

人と言うこと
旅に出ること
本を読むこと) => 自分を成長

「総合的な探究の時間」メニューについて

アクサ生命『総合的な探究の時間』プログラム内容

項目	授業形式と狙い	内容と講師	授業時間（コマ）
Phase1 【主体的に生きる】 人生を経営することを学ぶ	【講義型授業】 人生の目的・ビジョン・金融知識を学ぶ	・ Well-being（人生の幸せ）とは？（アクサ生命） ・ ライフマネジメント～人生を経営する～（アクサ生命） ・ ライフプラン（アクサ生命） ・ 資産形成（アクサ生命） ・ 社会保険と税金（アクサ生命） ・ 民間保険について（アクサ生命）	各50分 （テーマ毎に1コマ）
Phase2 【主体的に働く】 地域社会の一員として地域の課題に目向けて、その解決策を見つけ出す	【講義型授業】 人口減少化社会における経営手法を知る	・ 健康経営とは何か？（アクサ生命）	50分
	【講義型授業】 企業経営者による物事の捉え方を知る	・ 複数の健康経営実践企業の経営者による講義（企業） （それぞれの企業の課題を知る）	各50分 （経営者毎に1コマ）
	【フィールドワーク】 環境を変える	・ 企業訪問によって、企業が社会にどのように良い影響を及ぼそうとしてるのかを知る（企業）	要相談
	【グループワーク・発表】 経営者の前で発表する	与えられた企業の課題について、グループで探究、協議し、グループごとに発表（生徒）	100分（2コマ）

【Phase①】主体的に生きることを学ぶ授業コンテンツ例

4.資産形成

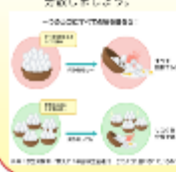


お金を育てるための投資の仕方

資産形成の効果を期待するためには、3つのルールがあります。

投資先の分散

投資先を分散しましょう。



時間分散

投資するタイミングを分散しましょう。



長期投資

投資対象は長期にわたって投資しましょう。



一括投資と期間分散投資

ドルコスト平均法・・・常に一定の金額で定期的に買い付ける手法
投資の成績 = 元 × 価格

8万円使って、宝石店でダイヤモンドを購入し4か月後に売却した例

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	売却
ダイヤモンド価格	1万円	2万円	2万円	1万円	
一括投資	1万円 × 8個	買わない	買わない	買わない	8個 × 1万円 8万円
ドルコスト平均法 (4等分投資)	2万円 ÷ 4回 1万円 × 2個	2万円 ÷ 4回 2万円 ÷ 3回	2万円 ÷ 4回 3万円 ÷ 13回	2万円 ÷ 4回 3万円 ÷ 15回	15個 × 1万円 15万円

5.社会保険・税金



収入と手取り（給与明細）

- 働いて得た給与から「税金」や「社会保険料」などが差し引かれる。
- 税金や社会保険料などのように、世帯の自由にならない支出を「対消費支出」と言う。

給与明細の例（20歳代前半・独身）

	支給 1円	基本給 175,000	固定手当 16,000	通勤手当 9,000	住宅手当 0	残業手当 0	賞与 200,000	合計 220,000
引かれるお金	控除 1円	社会保険料 11,000	企業年金 20,130	健康保険料 660	0	4,050	7,500	43,340
実際に手に入るお金（手取り）	276,660							

公的年金の仕組み

20歳～60歳までで自営業者や学生などは国民年金に加入。

自営業者・学生・専業主婦（夫）など
(20歳以上60歳未満の国内在住者)

加入する年金は？ 国民年金（基礎年金）

年金保険料は？ 1人一律月額16,590円

加入期間は？ 原則20歳から60歳までの40年間

6.保険



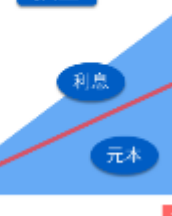
私的保険の分野



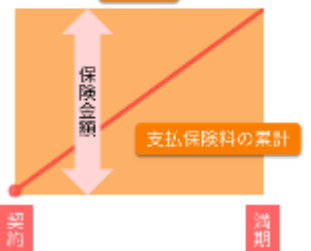
お金の準備の仕方（預金と保険）

預金は三角、保険は四角

預金



保険



【Phase②】主体的に働くことを学ぶ授業の様子

1.健康経営に関する講義



地域別「生産年齢人口」推移

市区町村	2020年の15～64歳人口を100としたときの15～64歳人口の指数	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年
全国		100.0	97.4	94.2	89.5	82.7	77.7
山梨県全体		100.0	95.1	89.0	82.0	74.1	68.4
甲府市		100.0	98.5	94.1	88.4	81.8	77.6
富士吉田市		100.0	91.7	82.9	74.0	65.2	59.3
都留市		100.0	93.0	83.6	74.6	65.6	59.3
山梨市		100.0	83.5	85.8	77.1	67.7	60.5
大月市		100.0	83.5	68.8	55.2	43.9	35.9
韮崎市		100.0	93.2	84.6	76.0	66.5	59.6
南アルプス市		100.0	96.7	91.9	86.4	78.2	72.1
北杜市		100.0	92.6	85.5	78.1	69.6	62.9
甲斐市		100.0	98.2	95.0	90.3	83.2	78.1
笛吹市		100.0	95.8	90.8	83.3	74.4	68.1
上野原市		100.0	86.7	74.5	64.0	52.9	44.7
甲州市		100.0	89.4	80.0	69.6	59.0	51.1

2.経営者の講義



3.フィールドワーク



4.グループワーク・発表



提案 全体よりも
個別に改善していく案

「デザインの悩みについて」

日常性にばかり注目せず**模様を変えてみる**、もしくは**素材を変えてみる**
 (例: 和風の要素を取り入れてみる、布製から木製に変更)
 あまり売上の伸びなかった**製品の強度や触感やデザインの改善をし再販売**
 (例: 売上の結果から研究を続け、安定的に売れる製品をメインに作成する)

「企業の悩みについて」

会社の特別感を出すような商品作成をして販売してみる
 (例: 期間限定商品で**お客様の注目を集める**、試作品を**一部公開**し興味を持たせて完成品をご購入いただく)

「産業社会と人間」メニューについて

産業社会と人間

- 1 「産業社会と人間」の目標は、次のとおりとすること。
 - ア 自己の生き方を探求させるという観点から、自己啓発的な体験学習や討論などを通して、職業の選択決定に必要な能力・態度、将来の職業生活に必要な態度やコミュニケーション能力を養うとともに、自己の充実や生きがいを目指し、生涯にわたって学習に取り組む意欲や態度の育成を図ること。
 - イ 現実の産業社会やその中での自己の在り方生き方について認識させ、豊かな社会を築くために積極的に寄与する意欲や態度の育成を図ることとすること。
- 2 「産業社会と人間」の内容は、「職業と生活」(職業人として必要とされる能力・態度、望ましい職業観を養う学習)、「我が国の産業の発展と社会の変化」(我が国の産業の発展について理解し、それがもたらした社会の変化について考察する学習)及び「進路と自己実現」(自己の将来の生き方や進路について考察する学習)とすること。

各都道府県教育委員会、各地道府県知事、附属学校を置く各国立大学長あて
文部省初等中等教育局長通知「総合学科について」(文初職第203号 平成5年3月22日)より

山梨県県立高校（総合学科）における「産業社会と人間」授業実施

- ✓ 2026年度実施の「応用公共」（3年生19名）での実績から、1年生全員213名が対象となる「産業社会と人間」（総合高校必修科目）で実施
- ✓ 健康経営を実践する7名の経営者が7クラスそれぞれで登壇
- ✓ 人生や仕事への心構えを講話及び双方向での生徒との対話実施



6/17アクサ生命による
「健康経営とは何か？」授業



A社 社長



B社 社長



C社 社長



D社 社長



E社 社長



F社 社長



G社 社長



7/15アクサ生命による
「ライフマネジメント」授業

「産業社会と人間」プログラム（全8回）

日程	時間	授業時間	テーマ		内容	講師	実施単位
6月17日 (水)	12:45-13:25	40分	①	健康経営とは	人口減少化社会における経営手法のひとつ「健康経営」について学ぶ	樋口 (アクサ生命)	学年
	13:35-14:15	40分	②	生きること、働くこととは	生きること、働くことの意義について考える		
7月1日 (水)	13:25-14:15	50分	③	経営者講話	1組：A社 ○○社長 2組：B社 ○○社長 3組：C社 ○○社長 4組：D社 ○○社長 5組：E社 ○○社長 6組：F社 ○○社長 7組：G社 ○○社長	経営者	クラス
	14:25-15:15	50分	④	経営者との対話			
7月8日 (水)	11:35-12:05	30分	⑤	振り返り	社会人の嗜みとして、講義をしてくれた経営者に、お礼の手紙（メール）を書く	担任	クラス
	12:15-12:45	30分	⑥	経営者への手紙			
7月15日 (水)	13:25-14:15	50分	⑦	ライフマネジメント～人生を経営する～	将来に夢や希望を持ち、自分の人生を主体的に歩むために、ライフマネジメント～人生を経営する～の考え方を学ぶ	荒井 (アクサ生命)	学年
	14:25-15:15	50分	⑧	ワーク	ライフプランを作成する際に、最も重要となる自身の人生の目的（夢）について考える		

生徒たちの学び・経営者の課題解決

- ✓ 生徒たちは、「未来は自分たちでつくることができる」自己効力感の醸成
- ✓ 経営者は地域社会で子どもたちを育てていく矜持・採用課題の解決

【先生のまとめ資料】

健康経営企業の社長から学んだ

「将来のライフプランに生かせること」まとめ

① 夢や目標は一つに決まなくてよい

多くの社長さんが共通して伝えていたこと

- 夢や目標はたくさん持ってよい
- 一つがうまくいかなくても別の道がある
- 行動することで自分に合うものが見つかる

みなさんの感想から

- 「夢は一つだけではないと知った」
- 「たくさん夢を持つことが大切だと思った」
- 「将来に迷っていたが気持ちが楽になった」

ライフプランへのヒント：自分の将来を今すぐ決める必要はありません。いろいろな経験を通して、自分に合う道を探していくことが大切です。

② 失敗を恐れず挑戦する

多くの社長さんが共通して伝えていたこと

- 挑戦しなければ成長できない
- 失敗は学びになる
- 行動が未来を変える

みなさんの感想から

- 「強い心にも挑戦したい」
- 「失敗を恐れず行動したい」
- 「自分から挑戦できる人になりたい」

ライフプランへのヒント：将来必要なのは完璧な人ではなく、「まずやってみる人」です。

③ 自分を成長させる『インプットとアウトプット』

複数のクラスで語られていた大切なこと

- 学ぶ(インプット)
- 話す・書く・行動する(アウトプット)

みなさんの感想から

- 「インプット力をつけたい」
- 「学んだことを発信したい」
- 「アウトプットの仕方によって成長が変わる」

ライフプランへのヒント：高校生活は知識を集めるだけでなく、自分の考えを表現する練習の場です。

④ 考え方が人生を左右する

特に印象的だったのは、「人生・仕事の結果＝能力 × 熱意 × 考え方」という考え方です。

みなさんの感想から

- ポジティブな考え方を大切にしたい
- 心の向きをプラスにしたい
- 前向きに物事を投入したい

ライフプランへのヒント：同じ能力でも、考え方によって未来は大きく変わります。

←

←

←

⑤ 人間性やコミュニケーションが最も大切

社長たちが強調していたこと

- 礼儀
- 感謝
- 思いやり
- 人とのつながり

みなさんの感想から

- 「人間性が大切だと分かった」
- 「相手を理解することが必要」
- 「人脈を大切にしたい」

ライフプランへのヒント：どんな職業でも、最善に評価されるのは「人として信頼されるか」です。

⑥ 心と体の健康が働く土台になる

健康経営の話から学んだこと

- 健康は社員のためだけでなく会社の成長にもつながる
- 心の健康も大切
- 良い職場環境が良い仕事を生む

みなさんの感想から

- 「健康な会社で働きたい」
- 「安心感のある職場が大切」
- 「人を思いやるにはまず自分が健康であることが必要」

ライフプランへのヒント：会社選びでは給料だけでなく、「安心して働く環境か」も大切です。

⑦ 働く意味を考える

多くの社長が語っていたこと

- お金のためだけに働くのではない
- 社会の役に立つことに価値がある
- やりがいや楽しさも大切

みなさんの感想から

- 「やりがいのある仕事に就きたい」
- 「楽しく働きたい」
- 「社会に貢献できる人になりたい」

ライフプランへのヒント：職業を選ぶ時は、「何をするか」だけでなく「どんな思いで働くか」も考えることが大切です。

⑧ 今の高校生活が未来につながっている

多くの社長が語っていたこと

- 高校3年間で学んでほしいこと
- ボランティアや経験の大切さ
- 学び続ける姿勢

みなさんの感想から

- 「今できることを頑張りたい」
- 「積み重ねが大切だと思った」
- 「将来のために高校生活を充実させたい」

ライフプランへのヒント：将来の成功は特別な才能ではなく、毎日の小さな積み重ねから生まれます。

生徒のみなさんへのメッセージ

今回来校して下さった社長さんたちは業種こそ違いましたが、共通して次のことを伝えていました。

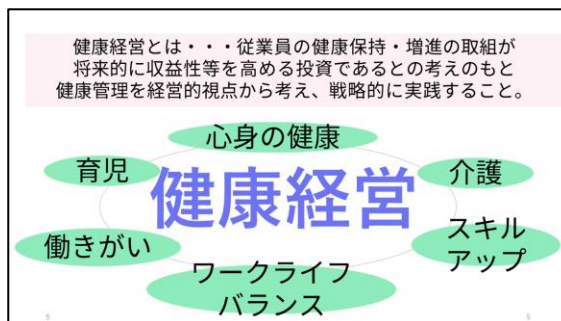
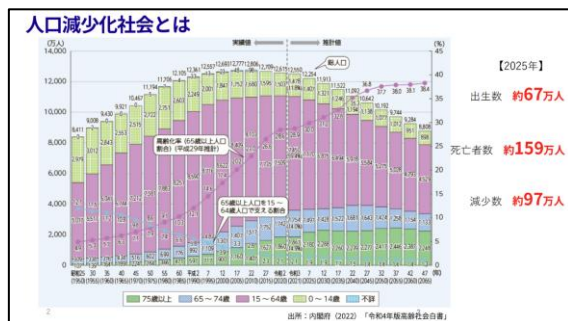
「未来は自分でつくることができる」

そのために重要なこと

APPENDIX: 【6月17日】授業コンテンツ

- ①健康経営とは…人口減少化社会における経営手法のひとつ「健康経営」について学ぶ
②生きること、働くこととは…生きること、働くことの意義について考える

1. 健康経営とは



2. 生きること、働くこととは

働くとはどういうことか？

一人ひとりが自分の得意分野を持ち寄って、皆で価値交換を行うこと
誰かの役に立つこと、誰かの課題を解決すること



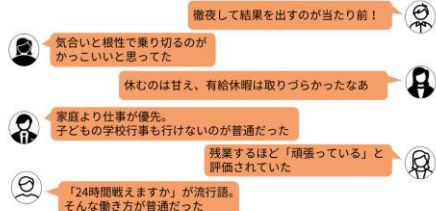
人生は全て予測・計画できるものだろうか？

1. 自分が大切にしたい価値観
2. 自分が果たすべき役割
3. これから進むべき方向性を明らかにすること

ライフプランニング：「人生を計画する」

ライフマネジメント：「人生を経営する」

昔の働き方



健康経営優良法人認定数は、全体のわずか5%程度

健康経営優良法人2026（中小規模法人部門）申請数・認定数

前年度より3,289件（約16.6%）増加

健康経営優良法人2026(中小規模法人部門)申請数、認定状況の推移

● 国の10人以上雇用する

企業数は、

約44万社

 $397_{318} \ 816_7$

	2016年度 (H28年度)	2017年 (H29年)
--	-------------------	-----------------

1. 2000-2001 2002-2003 2004-2005 2006-2007 2008-2009 2010-2011 2012-2013

人生には予測できないこともある、だから偶然の出会いを大切にしよう

好奇心：新しいことに興味を持ち続ける⇒おもしろい！

持続性：失敗してもあきらめずに努力を続ける⇒納得いくまで続ける

楽観性：何事もポジティブに考える⇒きっと大丈夫！

柔軟性：こだわり過ぎず柔軟な姿勢をとる⇒いろんな人の意見を謙虚に聞く

冒険心：結果がわからなくても挑戦する⇒やってみよう！

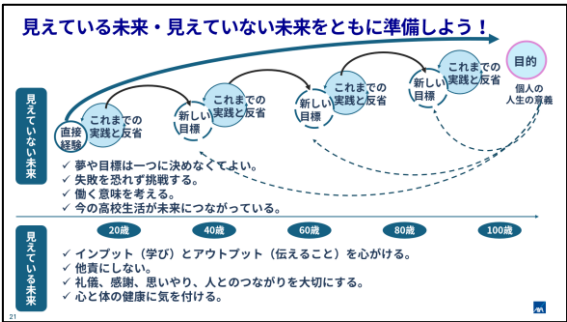
『計画的偶発性理論』（スタンフォード大学）

- | | |
|--------------------|----------|
| 1組：株式会社キムラ | 木村 高人 社長 |
| 2組：株式会社ハヤテ・コンサルタント | 石井 敬康 社長 |
| 3組：株式会社アルプス | 金丸 滋 社長 |
| 4組：富士島建設株式会社 | 岩下 佳仁 社長 |
| 5組：富士食品工業株式会社 | 渡辺 仁 社長 |
| 6組：藤精機株式会社 | 新藤 淳 社長 |
| 7組：オオタ総合食品株式会社 | 多田 勝 社長 |

APPENDIX:【7月15日】授業コンテンツ

- ①ライフマネジメント~人生を経営する~…将来に夢や希望を持ち、自分の人生を主体的に歩むために、ライフマネジメントの考え方を学ぶ
- ②ワーク…ライフプランを作成する際に、最も重要となる自身の人生の目的（夢）について考える

1. ライフマネジメント~人生を経営する~



自身の将来のビジョン（夢や理想の状態）を考えてみよう！

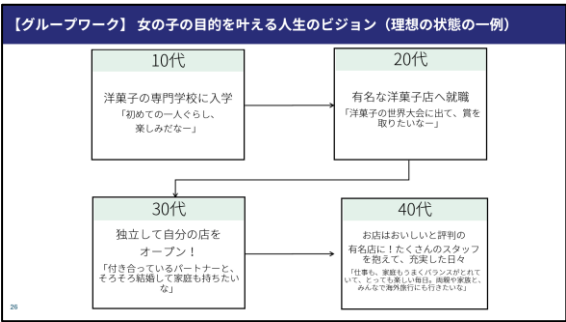
ビジョン（夢や理想の状態）はなに？

あなたはどんな人になりたいのか？
どんな人たちと一緒にいたいのか？
その人たちとどんな世界を見たいのか？

なぜ、そのビジョンをもったのか、考えてみよう

何でそう思ったのか？
それを実現することでどんな気持ちになりますか？

2. ワーク



【グループワーク】：ビジョン（夢や理想の状態）を実現するための目標を考える

やりたいこと・イベントを具体的に書き出してみましょう。

10代	イベント
洋菓子の専門学校に入学 「初めての一人暮らし、楽しみだなー」	専門学校に通う 一人暮らし

20代	イベント
有名な洋菓子店へ就職 「洋菓子の世界大会に出て、賞を取りたいなー」	

自身の人生の目的を考えてみよう！

人生の目的（人生の意義）

〇〇にしたい、〇〇でありたい！（例：周りの人を幸せにしたい）

とある女の子の事例

ビジョン

➢洋菓子のパティシエになる➡美味しいお菓子でみんなの笑顔を増やしたい
➢世界大会で優勝する➡私の作るお菓子がこの街の評判になって、テレビで取り上げられる。
➢自分のお店を持つ➡自分の店でできたてのお菓子を食べてもらいたい

目的

自分の作ったお菓子上で、みんなを笑顔にしたい

ビジョンを実現するために、自身のやりたいこと&起こることを考えてみよう！

人生の目的	10代、20代	30代、40代
ビジョン		
イベント		

夢なき者に理想なし、
理想なき者に計画なし、
計画なき者に実行なし、
実行なき者に成功なし。
ゆえに夢なき者に成功なし。

（吉田松陰）



Thank you