

私たちの選択・行動が “未来”を変える!

兵庫の未来を担う若者のみなさん、一緒にエシカルな社会について考え、行動しませんか!
このワークショップでは、地球環境や社会貢献につながるエシカルな消費・行動やSDGsの目標達成に向けた取り組みや具体的な事例を通じて、消費者、事業者、行政の立場からグループワークを行い、自分にできることを考え、さらなる行動につなげるきっかけを見つけてみましょう。

参加無料

2025 13:30 - 16:00

2.15 [SAT]

zoomによるオンライン参加、または会場(スペースアルファ三宮)参加

開催内容

01 エシカルな消費・行動/SDGsに関連する取組・実践事例紹介

I 事業者の取組み・事例報告

ACAP会員企業

インクルーシブデザインへの取り組み

～多様な個性との対話を通じた商品開発～

コクヨ株式会社 お客様相談室 山村 隆 氏

兵庫県内企業

ひょうご農畜水産物ブランド戦略策定品目

～北播磨のもち麦“キラリモチ”を兵庫県内で地産地消～

株式会社マルヤナギ小倉屋 専務取締役 柳本 健一 氏

II 大学生の取組み・事例紹介

大学生(ヤングクリエイター)

今年実践したエシカルな消費・行動



ファシリテーター
(株)ICB 代表
瀧井智美 氏

PROFILE

ワークショップデザイナーとして数多くのSDGs ワークショップを担当。
2020年には、エシカルコンシェルジュ資格取得。

02 ワークショップ 3者(大学生・事業者・行政)でエシカル消費啓発のアイデアを考えよう!

03 グループ発表 3者(大学生・事業者・行政)で考えたアイデアを共有

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



はばタン・こうタン・ふくタン(くらしの安全安心)
このマークは、消費者(ふくろうのふくタン)、事業者(こうのとり)、行政(はばタン)の信頼と協働により、安全で安心な消費生活を推進する兵庫県の理念を表しています。